



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



中国联合国教科文组织全国委员会  
National Commission of the People's Republic of China for UNESCO



City of Design  
SHENZHEN



Shanghai  
City of Design



City of Crafts  
and Folk Art  
JINGDEZHEN



长沙  
Changsha  
City of Media Arts



NANJING  
CITY OF  
LITERATURE

全国教科文创意城市网络研究与发展联盟  
2016年12月由所有列入“联合国教科文组织创意城市网络”(UCCN)的城市及候选城市共同发起成立，联盟推进办公室设立于上海同济大学，旨在发挥自身专业及网络优势，协助中国联合国教科文组织全国委员会为UCCN在中国的发展提供综合技术支持。

作为国内唯一的UCCN公共服务平台，联盟致力于推动中国创意城市的协同发展与跨界创新，对外谋求更多的国际话语权，为中国城市发展提供全新动力。



地址：上海杨浦区四平路1239号文远楼三楼306A  
电话：0086 21 65987687 转 8002  
Address: 3rd Floor, Wenyuan Building,  
1239 Siping Rd, Yangpu District, Shanghai  
Tel: 0086 21 65987687 ext. 8002  
Email: fx.wang@whitrap.org

扫描二维码  
关注亚太遗产中心  
Scan the QR code to  
follow WHITRAP

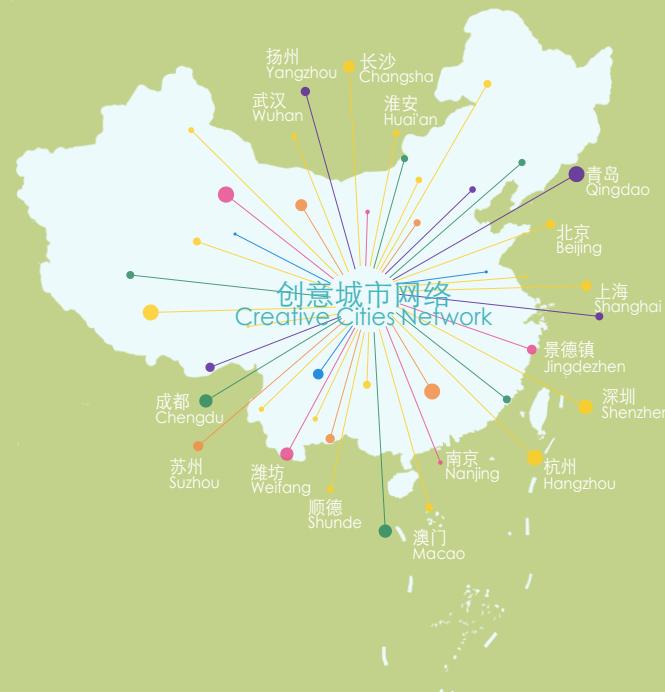


# 联合国教科文组织 创意城市网络在 中国

UNESCO Creative Cities Network  
(UCCN) in China

中 国

(2022-2023)



全国“联合国教科文组织创意城市网络”研究与发展联盟  
推进办公室  
National UNESCO Creative Cities Network R&D Alliance  
Promotion Office

2022.1 上海

## The UNESCO Creative Cities Network

Launched in 2004, it aims to strengthen cooperation with and among cities that have recognized creativity as a strategic factor of sustainable development as regards economic, social, cultural and environmental aspects.

By joining the Network, cities acknowledge their commitment to sharing best practices, developing partnerships that promote creativity and the cultural industries, strengthening participation in cultural life and integrating culture in urban development plans. The Network further commits to supporting the United Nations frameworks, particularly the 2030 Agenda for Sustainable Development.

The UNESCO Creative Cities Network covers seven creative fields: Crafts and Folk Art, Design, Film, Gastronomy, Literature, Media Arts, and Music.

## 创意城市网络

联合国教科文组织创意城市网络 (UNESCO Creative Cities Network, 简称 UCCN) 建立于 2004 年，旨在加强地方所拥有的文化产业的创造性、社会和经济潜力，从而促进教科文组织的文化多样性。创意城市网络致力于促进将创意视为可持续发展战略因素的城市之间的合作，鼓励城市在联合国教科文组织关于优先进行“文化和发展”与“可持续发展”的全球战略框架下，建立共同发展的伙伴关系。

创意城市网络旨在提升发达国家和发展中国家城市的社会、经济和文化发展。通过加入该网络，各城市既可促进当地创意与文化产业发展，又可通过参与教科文组织推动文化多样性的活动共享经验和成果。该网络将进一步承诺并支持联合国的框架，其中包括 2030 年可持续发展议程。

联合国教科文组织创意城市网络涵盖七个创意领域：手工艺品和民间艺术、设计、电影、美食、文学、媒体艺术和音乐。



### The UNESCO Creative Cities Network aims to:

- Strengthen international cooperation between cities that have recognized creativity as a strategic factor of their sustainable development;
- Stimulate and enhance initiatives led by member cities to make creativity an essential component of urban development, notably through partnerships involving the public and private sectors and civil society;
- Strengthen the creation, production, distribution and dissemination of cultural activities, goods and services;
- Develop hubs of creativity and innovation and broaden opportunities for creators and professionals in the cultural sector;
- Improve access to and participation in cultural life as well as the enjoyment of cultural goods and services, notably for marginalized or vulnerable groups and individuals;
- Fully integrate culture and creativity into local development strategies and plans.

### 教科文组织创意城市网络旨在：

- 加强将创意视为可持续发展战略因素的城市之间的国际合作；
- 鼓励并加强由成员城市提出的倡议，使创意成为城市发展的重要组成部分，尤其是促进公共部门、私营部门与公民社会之间的伙伴关系；
- 加强文化活动，商品和服务的创造、生产、分配和传播；
- 发展创造力和创新的中心，扩大文化部门创作者和专业人士的机会；
- 改善文化生活的参与渠道和普及范围，特别是边缘化或易受伤害的群体和个人；
- 将文化和创造力完全融入可持续发展计划。

### 历史发展 History Development

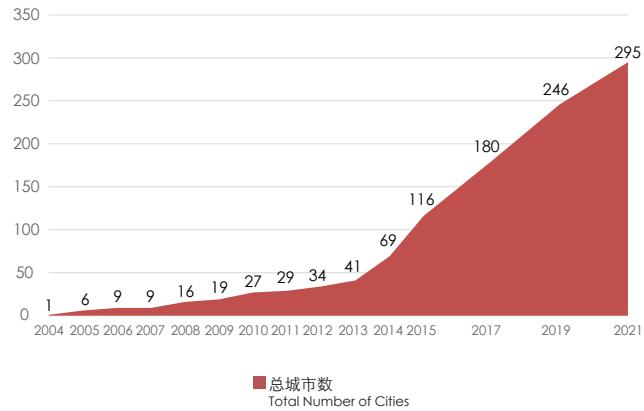


Figure 1. 创意城市网络发展分析 - 历史发展  
Creative Cities Network - General Trend

### 2021 年 49 个新增城市类型分析 Categorial Analysis of 49 New Member Cities in 2021

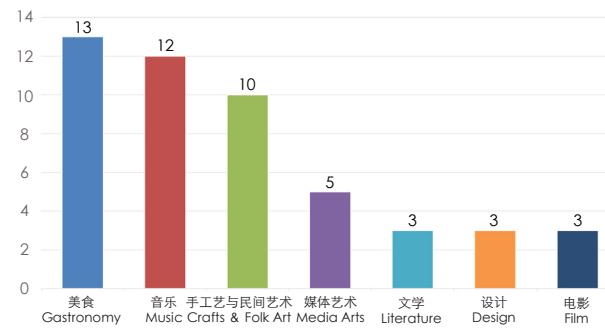


Figure 2. 2021 年 49 个新增城市类型分析  
Categorial Analysis of 49 New Member Cities in 2021



### 评选标准

1. 与电影相关的重要设施如影剧院、工作室、有关景观与环境等;  
Important infrastructure related to cinema, e.g. film studios, film landscapes/environments,etc.;
2. 与电影制作、发行、商业化等有关的历史关联;  
Continuous or proven links to the production,distribution and commercialization of films;
3. 主办电影节、放映等电影有关活动的经验;  
Experience in hosting film festivals, screenings and other film-related events;
4. 在地方、国内及国际层面发起的有关电影合作;  
Collaborative initiatives at a local, regional and international level;
5. 各类电影遗产如档案室、博物馆、私人收藏、研究机构等;  
Film heritage in the form of archives, museums, private collections and/or film institutes;
6. 电影制作学校及培训机构;  
Filmmaking schools and training centres;
7. 在推广本地或全国所导演或制作电影方面的努力;  
Effort in disseminating films produced and/or directed locally or nationally;
8. 在推广国外电影知识普及方面的努力。  
Initiatives to encourage knowledge-sharing on foreign films.

## 类型分析 Categorial Analysis

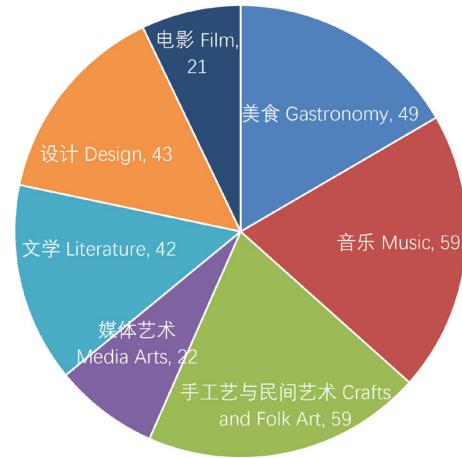


Figure 3. 所有会员城市的类型分析（截至 2021 年）  
Categorial Analysis of Member Cities (As of 2021)

## 洲际分布 Intercontinental Distribution

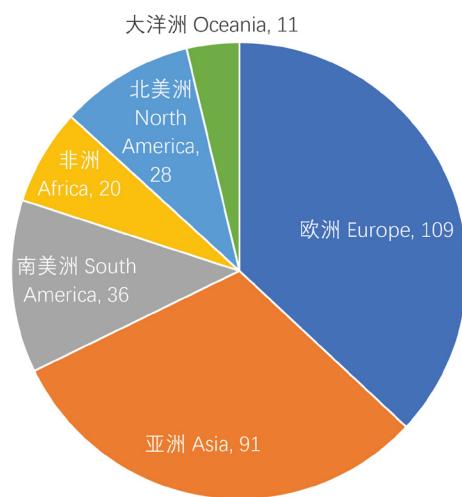


Figure 4. 所有会员城市的洲际分布（截至 2021 年）  
Intercontinental Distribution of Member Cities (As of 2021)

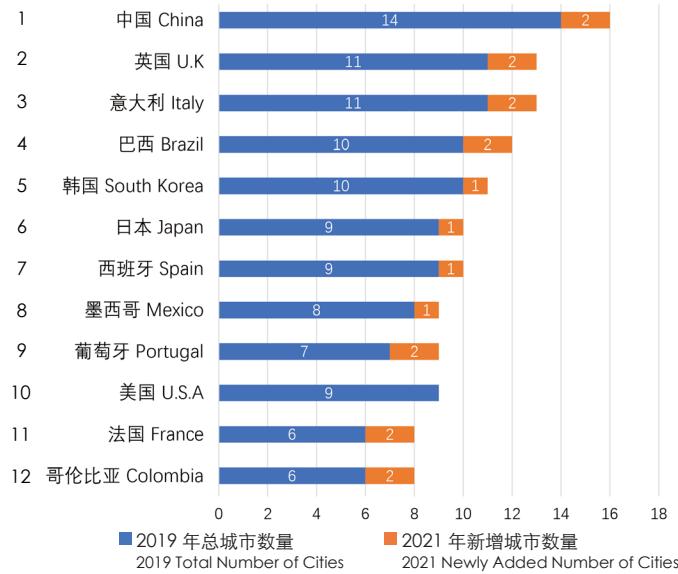


里昂 Lyon	多伦多 Toronto
林茨 Linz	昂吉安莱班 Enghien-les-Bains
札幌 Sapporo	奥斯汀 Austin
科希策 Košice	哈马尔 Hamar
布拉加 Braga	瓜达拉哈拉 Guadalajara
那慕尔 Namur	第比利斯 Tbilisi
光州 Gwangju	约克 York
大坎皮纳 Campina Grande	卡尔斯鲁厄 Karlsruhe
圣地亚哥 - 德卡利 Santiago de Cali	维堡 Viborg
特拉维夫 - 雅法 Tel Aviv-Yafo	圣地亚哥 - 德卡利 Santiago de Cali

## 评选标准

1. 数字技术引发文化和创新产业的发展；  
Development of cultural and creative industries triggered by digital technology;
2. 媒体艺术融合所带来的城市生活改善；  
Successful media arts integration leading to the improvement of urban life;
3. 媒体艺术与社会参与的互动发展；  
Growth of electronic art forms seeking the participation of civil society;
4. 数字技术发展所带来的文化发展；  
Wider access to culture through digital technology development;
5. 致力于促进手工艺和民间艺术（如举办相关节庆、展览、展销会和市集等）。  
Residency programmes and other studio spaces for media artists.

2021 年各国总入选城市数量排名  
2021 Total Number of Cities Ranking



中国创意城市列表 (按入选年份及城市拼音首字母排序)  
China Creative Cities List (In chronological and alphabetical order)

城市 / City	类别 / Category	入选年份 / Time
深圳 Shenzhen	设计之都 City of Design	2008
成都 Chengdu	美食之都 City of Gastronomy	2010
上海 Shanghai	设计之都 City of Design	2010
北京 Beijing	设计之都 City of Design	2012
杭州 Hangzhou	手工艺与民间艺术之都 City of Crafts and Folk Art	2012
景德镇 Jingdezhen	手工艺与民间艺术之都 City of Crafts and Folk Art	2014
顺德 Shunde	美食之都 City of Gastronomy	2014
苏州 Suzhou	手工艺与民间艺术之都 City of Crafts and Folk Art	2014
长沙 Changsha	媒体艺术之都 City of Media Arts	2017
澳门 Macao	美食之都 City of Gastronomy	2017
青岛 Qingdao	电影之都 City of Film	2017
武汉 Wuhan	设计之都 City of Design	2017
南京 Nanjing	文学之都 City of Literature	2019
扬州 Yangzhou	美食之都 City of Gastronomy	2019
淮安 Huai'an	美食之都 City of Gastronomy	2021
潍坊 Weifang	手工艺与民间艺术之都 City of Crafts and Folk Art	2021



爱丁堡 Edinburgh	塔尔图 Tartu	墨尔本 Melbourne
都柏林 Dublin	爱荷华 Iowa City	诺维奇 Norwich
克拉科夫 Krakow	海德堡 Heidelberg	曼彻斯特 Manchester
布拉格 Prague	西雅图 Seattle	雷克雅未克 Reykjavík
富川 Bucheon	德班 Durban	格拉纳达 Granada
米兰 Milan	巴塞罗那 Barcelona	乌得勒支 Utrecht
卢布尔雅那 Ljubljana	哥德堡 Gothenburg	利勒哈默尔 Lillehammer
巴格达 Baghdad	雅加达 Jakarta	诺丁汉 Nottingham
达尼丁 Dunedin	昂古莱姆 Angoulême	魁北克 Québec City
维尔纽斯 Vilnius	原州 Wonju	敖德萨 Odessa
乌里扬诺夫斯克 Ulyanovsk	埃克塞特 Exeter	弗罗茨瓦夫 Wrocław
库赫莫 Kuhmo	拉合尔 Lahore	欧比多斯 Óbidos
	蒙德维的亚 Montevideo	莱瓦顿 Leeuwarden

## 评选标准

- 拥有不同类型、数量众多的优秀编辑和出版公司；  
Quality, quantity and diversity of editorial initiatives and publishing houses;
- 在小学、中学和大学中设有大量优质的本国和外国文学教育课程；  
Quality and quantity of educational programmes focusing on domestic or foreign literature in primary and secondary schools as well as universities;
- 文学、戏剧和诗歌成为组成城市文化氛围不可或缺的组成部分；  
Environment in which literature, drama and poetry play an integral role;
- 举办过旨在普及推广本国和外国文学的庆典或活动；  
Experience in hosting literary events and festivals aiming at promoting domestic and foreign literature;
- 拥有致力于保护、推广和传播本国和外国文学的图书馆、书店和公立 / 私人文化中心；  
Libraries, bookstores and public or private cultural centres dedicated to the preservation, promotion and dissemination of domestic and foreign literature;
- 出版部门积极从事对多种民族语言文学和外国文学的翻译工作；  
Active effort by the publishing sector to translate literary works from diverse national languages and foreign literature;
- 媒体部门 (特别是新媒体) 积极参与促进文学发展，拓宽文学产品市场的活动。  
Active involvement of medias, including new medias, in promoting literature and strengthening the market for literary products.

第一阶段：征集申报  
Phase 1: Call for applications

3月16日 2021年申报开始征集（每两年）  
16 March Launch of the 2021 call for applications  
6月30日 联合国教科文组织接受申报的截止日期  
30 June Deadline for submission of the applications by UNESCO

第二阶段：评估  
Phase 2: Evaluation

9月12日 内外部咨询评估截止日期  
12 September Deadline for external and internal consultative evaluation process

第三阶段：结果公示  
Phase 3: Notification of results

10月29日 新加入城市名单在联合国教科文组织网站上公布  
29 October Publication of the list of the newly designated cities on the UNESCO website

注：具体时间每年会有变动，具体详见UCCN官网。  
官方网址：<https://zh.unesco.org/creative-cities/>  
Note: Timetable changes every year.  
Official website:<https://zh.unesco.org/creative-cities/>



## 评选标准

1. 设计产业发展情况；  
Established design industry;
2. 设计及建成环境共同孕育的城市文化景观，如建筑、城市规划、公共空间、纪念物、交通、标识和信息系统等；  
Cultural landscape fuelled by design and the built environment (architecture, urban planning, public spaces, monuments, transportation, signage and information systems, typography, etc.);
3. 设计学校和设计研究机构；  
Design schools and design research centres;
4. 活跃于当地及全国的设计师群体；  
Practising groups of creators and designers with a continuous activity at a local and/or nation;
5. 主办有关设计博览会、活动、展览等的经验；  
Experience in hosting fairs, events and exhibits dedicated to design;
6. 为本地设计师及城市规划师所提供的利用本土材料及城市 / 自然环境元素的机会；  
Opportunity for local designers and urban planners to take advantage of local materials and urban/natural conditions;
7. 设计驱动的创意产业如建筑及室内设计、时装设计、珠宝首饰设计、交互设计、城市设计、可持续设计等。  
Design-driven creative industries, e.g. architecture and interiors, fashion and textiles, jewellery and accessories, interaction design, urban design, sustainable design, etc.

## 主要规则的历史演变 (2010—2015) The History of Basic Rules

### 2010 中国深圳 Shenzhen, China

- 第一次在中国举行年会。  
China held the Annual Meeting for the first time.

### 2011 韩国首尔 Seoul, Korea

- 预算危机迫使联合国教科文组织开始为 UCCN 秘书处寻求外部支持。  
Budget deficit prompts UNESCO to look externally support for the Network's secretariat.

### 2012 加拿大蒙特利尔 Montreal, Canada

- 会员城市分摊秘书处经费方案未被执行；  
The initiative of sharing secretariat's expenses by member city hasn't been implemented;
- 由每个子网络城市派出一名代表，成立指导工作组。  
UCCN Steering Group set up by representatives from every sub-network city.

### 2013 意大利博洛尼亚 Bologna, Italy

- 通过了新的申报表格和申报程序；  
The commission of Creative Cities approved the new Nomination Application Form and Nomination Procedures;
- 要求提供相关城市的 support letters。  
Applicant cities should submit support letters.

### 2014 中国成都 Chengdu, China

- 教科文组织否决了此前关于秘书处由会员城市承办的计划，决定仍然把秘书处留在巴黎；  
The proposal that the secretariat should be hosted by member cities, has been rebuffed by UNESCO and keep the secretariat in Paris;
- 通过《成都宣言》。  
Approved the *Chengdu Declaration*.

### 2015 日本金泽 Kanazawa, Japan

- 通过关于年会“主办城市的选择标准”的决议；  
The Annual Meeting Host city selection criteria were adopted;
- 指导工作组的任期由 5 年改为 2 年；  
UCCN Steering Group's turn of duty has changed from 5-year to 2-year;
- 新成员的申报从一年一评改为两年一评，采用电子申报表形式，且不再需要有关城市的 support letters。  
The evaluation of member city's applicant changed to biennial appraisal and the submit of support letters is not necessary.



## 主要规则的历史演变 (2016 至今) The History of Basic Rules

### 2016 瑞典厄斯特松德 Östersund, Sweden

- 通过《厄斯特松德宣言》；  
Approved the *Östersund Declaration*.
- UCCN 发展战略研究工作启动：  
The member cities call for the development of a future UCCN strategy to be submitted at the 2017 Annual Meeting.
- 指导工作组换届。  
The re-election of UCCN Steering Group has been held.

### 2017 法国昂吉安莱班 Enghien-les-Bains, France

- 2017 教科文组织通过了 UCCN 发展新战略，  
其中建议：自 2019 年起每个国家每年最多提交两项不同种类的申请。  
The UCCN has adopted the new Strategic Framework for the Network, which stipulates: as of the 2019 Call, a maximum of two applications from the same country, and covering two different creative fields, may receive the designation following the evaluation process.

### 2018 波兰克拉科夫与卡托维兹 Krakow and Katowice, Poland

- 提出了 LAB.2030 倡议，并强调创意城市网络对教科文组织衡量文化在全球可持续发展中的重要作用。  
Undertook a series of initiatives within the Network, such as LAB.2030 and the UCCN's contribution to UNESCO's global efforts to measure culture's essential role in sustainable development.

### 2019 意大利法布里亚诺 Fabriano, Italy

- 规定每个国家每年最多可提交四项城市申请，但最多仅有两个城市可以列入名单。  
Stipulated a maximum of four applications from the same country and limited the number of cities that could receive the designation by country to two.

### 2021 法国巴黎 Paris, France

- 规定每个国家每年最多可提交两项城市申请。  
Stipulated a maximum of two applications from the same country.



59 座城市

奥克兰 Auckland	曼海姆 Mannheim	大邱广城市 Daegu Metropolitan City	萨南达季 Sanandaj
诺尔雪平 Norrköping	佩萨罗 Pesaro	统营市 Tongyeong	拉姆安拉 Ramallah
弗鲁迪亚 Frutillar	莫雷利亚 Morelia	汉诺威 Hanover	贝尔法斯特 Belfast
阿马兰特 Amarante	麦德林 Medellín	巴耶杜帕尔 Valledupar	万卡约 Huancayo
阿拉木图 Almaty	维斯普雷姆 Veszprém	波哥大 Bogota	阿布扎比 Abu Dhabi
京斯顿 Kingston	堪萨斯城 Kansas City	格拉斯哥 Glasgow	巴统 Batumi
博洛尼亚 Bologna	金奈 Chennai	圣多明各 Santo Domingo	利里亚 Lliria
萨尔瓦多 Salvador	塞维利亚 Seville	伊瓦格 Ibagué	莱里亚 Leiria
布拉柴维尔 Brazzaville	滨松 Hamamatsu	瓦拉纳西 Vārānasi	克尔谢希尔 Kirşehir
弗拉涅 Vranje	阿德莱德 Adelaide	利物浦 Liverpool	哈瓦那 Havana
布尔诺 Brno	卡托维茨 Katowice	金沙萨 Kinshasa	索维拉 Essaouira
新伊达尼亞 Idanha-a-Nova	根特 Gand	古巴圣地亚哥 Santiago de Cuba	瓦尔帕莱索 Valparaíso
			哈尔科夫 Kharkiv
			哈拉帕 Xalapa

### 评选标准

- 已被公认为音乐创作及相关活动的中心；  
Recognized centres of musical creation and activity;
- 举办过国家级或国际级音乐庆典或活动；  
Experience in hosting musical festivals and events at a national or international level;
- 通过各种方式发展音乐产业；  
Promotion of the music industry in all its forms;
- 拥有音乐学校、音乐学院和音乐研究机构；  
Music schools, conservatories, academies and higher education institutions specialized in music;
- 拥有非正式的音乐教育机构，包括业余合唱团和业余管弦乐团；  
Informal structures for music education, including amateur choirs and orchestras;
- 拥有致力于展示音乐的特定流派或外国音乐的国内或国际平台；  
Domestic or international platforms dedicated to particular genres of music and/or music from other countries;
- 拥有适合演奏和欣赏音乐的文化场地，如露天会场。  
Cultural spaces suited for practicing and listening to music, e.g. open-air auditoriums.

## 创意城市网络指导工作组职责及成员名单 The Mission and Member City of the Steering Group



### 1. 主要职责

#### The Main Responsibilities

- 1) 促进秘书处与各个成员城市之间在创意领域的沟通；  
Facilitating communication between the Secretariat and the member cities in each creative field;
- 2) 协调各个创意领域的集体活动，集中并发送信息与结果，包括每 6 个月向秘书处提交创意领域的活动计划；  
Coordinating the collective activities of each creative field, as well as centralizing and transmitting information and results, including the submission of the creative field's plan of activities to the Secretariat every 6 months;
- 3) 每年至少就创意城市网络某一领域合办一次的会议；  
Co-organizing at least one creative field meeting per year;
- 4) 协助申请征集的评估；  
Contributing to the evaluation process of the Call for Applications;
- 5) 参与举办年会的候选城市的确认，预选工作；  
Participating in the validation and pre-selection of candidate cities for the designation of the host cities of the Annual Meetings;
- 6) 协助“会员监控报告”的评估过程，包括在 2021 年年会上提交评估报告；  
Contributing to the evaluation process of the Membership Monitoring Report Exercise including the presentation of an evaluation report at the 2021 Annual Meeting;
- 7) 促进和支持该网络中 7 个创意领域之间的合作。  
Promoting and supporting cooperation between the 7 Creative Fields in the Network.

### 2. 成员名单

#### Group Members

时段 Range	2012-2016	2016-2018		2018 至今	
子网络 Sub-Network	协调员 Coordinator	协调员 Coordinator	副协调员 Deputy Coordinator	协调员 Coordinator	副协调员 Deputy Coordinator
电影 Film	布拉德福 Bradford	戈尔韦 Galway	悉尼 Sydney	悉尼 Sydney	桑托斯 Santos
音乐 Music	博洛尼亚 Bologna	根特 Gand	曼海姆 Mannheim	曼海姆 Mannheim	卡托维兹 Katowice
文学 Literature	克拉科夫 Krakow	克拉科夫 Krakow	都柏林 Dublin	诺丁汉 Nottingham	卢布尔雅那 Ljubljana
设计 Design	深圳 Shenzhen	深圳 Shenzhen	底特律 Detroit	底特律 Detroit	科特里克 Kortrijk
媒体艺术 Media Arts	昂吉安莱班 Enghien-les-Bains	达喀尔 Dakar	昂吉安莱班 Enghien-les-Bains	昂吉安莱班 Enghien-les-Bains	光州 Gwangju
美食 Gastronomy	成都 Chengdu	厄斯特松德 Östersund	恩塞纳达 Ensenada	帕尔马 Parma	恩塞纳达 Ensenada
手工艺与民间艺术 Crafts and Folk Art	圣达菲 Santa Fe	法布里亚诺 Fabriano	利川 Icheon	利川 Icheon	帕迪尤卡 Paducah



阿斯旺  
Aswan

法布里亚诺  
Fabriano  
科莫  
Como



潍坊  
Weifang



City of Crafts  
and Folk Art  
JINGDEZHEN

景德镇  
Jingdezhen

杭州  
Hangzhou

索科代  
Sokodé  
巴米杨  
Bamiyan

突尼斯  
Tunis



苏州  
Suzhou



碧瑶城  
Baguio City



杭州  
Hangzhou



帕迪尤卡  
Paducah

沙迦  
Sharjah



阿巴斯港  
Bandar Abbas

碧瑶城  
Baguio City



阿哈萨  
Al-Ahsa



屈塔希亚  
Kütahya

北加浪岸  
Pekalongan



素可泰  
Sukhothai



金泽  
Kanazawa

开罗  
Cairo



卢本巴希  
Lubumbashi



巴塞卢什  
Barcelos

谢基  
Sheki



巴拉瑞特  
Ballarat



杜兰  
Durán

波多诺伏  
Porto-Novo



加布罗沃  
Gabrovo



特立尼达  
Trinidad

斯利那加  
Srinagar



纳库鲁  
Nakuru



斋普尔  
Jaipur

比耶拉  
Biella



瓦加杜古  
Ouagadougou



圣达菲  
Santa Fe

乔尔德莱格  
Chordeleg



利川  
Icheon



得士安  
Tétouan

波多诺伏  
Porto-Novo



晋州  
Jinju



圣克里斯托瓦尔·德拉斯卡萨斯  
San Cristóbal de las Casas

比达  
Bida



雅克梅勒  
Jacmel



布尔斯  
Bursa

筱山  
Sasayama



阿亚库乔  
Ayacucho



卡尔达斯达赖尼亞  
Caldas da Rainha

拿骚  
Nassau



拿骚  
Nassau



卡斯蒂略·德拉斯卡萨斯  
Castillo de las Casas

利川  
Icheon

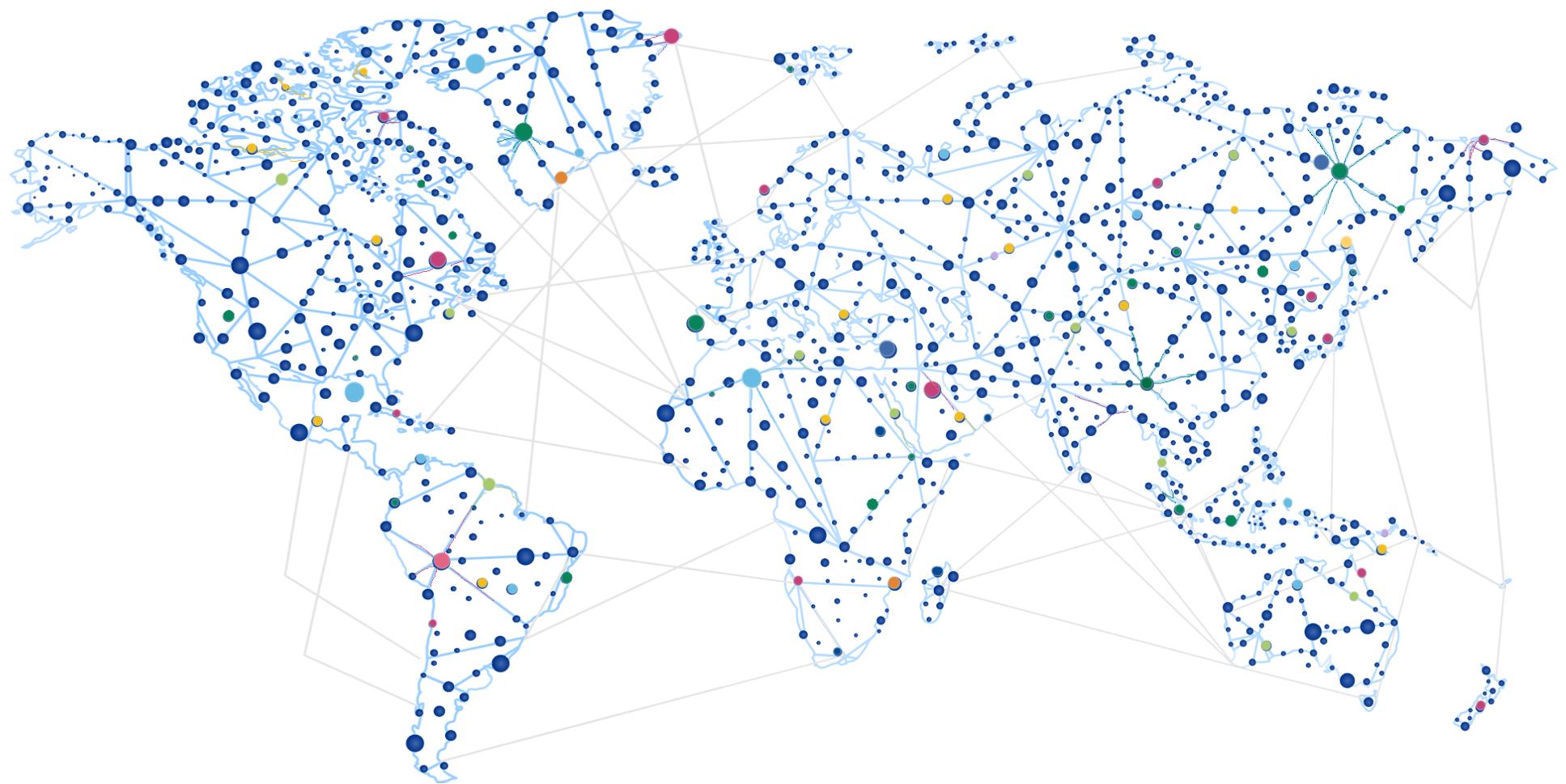


金海  
Gimhae



### 评选标准

1. 有长期从事某种特定手工艺或民间艺术的传统；  
Long-lasting tradition in a particular form of crafts or folk art;
2. 拥有手工艺和民间艺术的现代产品；  
Contemporary production of crafts and folk art;
3. 拥有杰出的手工艺品制作者和本地艺术家；  
Strong presence of craft makers and local artists;
4. 设有手工艺和民间艺术相关职业的培训中心；  
Training centres related to crafts and folk art related occupations;
5. 致力于促进手工艺和民间艺术（如举办相关节庆、展览、展销会和市集等）；  
Effort to promote crafts and folk art (festivals, exhibitions, fairs, markets, etc.);
6. 拥有手工艺和民间艺术相关的基础设施，如博物馆、工艺品商店、本地艺术展销会等。  
Infrastructure relevant to crafts and folk art, e.g. museums, handicraft stores, local art fairs, etc.



# 联合国教科文组织 创意城市网络

## UNESCO Creative Cities Network